

Η δημιουργία μιας διαθεματικής εργασίας με θέμα τον/την **Web Designer** (Τεχνικός Σχεδίασης και Ανάπτυξης Ιστοσελίδων) είναι εξαιρετική επιλογή για ΙΕΚ, καθώς συνδυάζει τεχνικές δεξιότητες, δημιουργικότητα, θεωρία marketing και διαχείριση έργου.

Ακολουθεί μια ολοκληρωμένη πρόταση δομής και θεματολογίας για τη διαθεματική σας εργασία.

Τίτλος Διαθεματικής Εργασίας (Προτάσεις)

1. "Από το **Wireframe** στην **Υλοποίηση**: Σχεδιασμός και Ανάπτυξη μιας **Responsive** Ιστοσελίδας"
2. "**Web Designer 2026**: Δεξιότητες, Εργαλεία και η Επίδραση του **UI/UX** στην Εμπειρία Χρήστη"
3. "Δημιουργία **Ολοκληρωμένης Εταιρικής Ταυτότητας** στο **Διαδίκτυο**: **Case Study** [Όνομα Επιχείρησης]"

Δομή Διαθεματικής Εργασίας

1. Εισαγωγή (Θεωρητικό Μέρος)

- **Ορισμός του Web Designer/Developer**: Τι κάνει, ρόλοι, διαφορά σχεδιαστή και προγραμματιστή.
- **Ανάλυση Αναγκών της Αγοράς**: Γιατί είναι απαραίτητος (ψηφιακός μετασχηματισμός επιχειρήσεων).
- **Βασικές Αρχές Web Design**: Usability (ευχρηστία), UI (περιβάλλον χρήστη), UX (εμπειρία χρήστη), Accessibility (προσβασιμότητα).

2. Ανάλυση Έργου (Project Scope) - Το "Διαθεματικό" Μέρος

- **Επιλογή Θέματος**: Επιλέξτε ένα πρακτικό σενάριο (π.χ. δημιουργία e-shop, ιστοσελίδα portfolio, blog, site τουριστικής επιχείρησης).
- **Ανάλυση Ανταγωνισμού**: Έρευνα παρόμοιων ιστοσελίδων (τι κάνουν καλά, τι λείπει).
- **Στόχος (Brief)**: Ποιος είναι ο σκοπός της ιστοσελίδας; (π.χ. πώληση προϊόντων, πληροφόρηση).

3. Τεχνικό Μέρος (Υλοποίηση - Skills)

- **Σχεδιασμός (UI/UX):** Δημιουργία wireframes (πρόχειρα σχέδια) και mockups (τελικά σχέδια) με χρήση εργαλείων όπως Figma, Adobe XD ή Photoshop.
- **Ανάπτυξη (Coding):** Χρήση HTML5, CSS3, JavaScript.
- **Responsive Design:** Διασφάλιση ότι η ιστοσελίδα λειτουργεί σωστά σε κινητά, tablet και desktop.
- **CMS (Προαιρετικό):** Αν το project αφορά WordPress ή Joomla.

4. Digital Marketing & SEO (Επικοινωνιακό Μέρος)

- **SEO (Search Engine Optimization):** Βασικές τεχνικές on-page SEO (keywords, meta tags, ταχύτητα ιστοσελίδας).
- **Social Media Integration:** Σύνδεση με κοινωνικά δίκτυα.

5. Συμπεράσματα & Παρουσίαση

- **Αξιολόγηση αποτελέσματος:** Έγινε το site χρηστικό;
- **Παρουσίαση:** Δημιουργία παρουσίασης (PowerPoint/Canva) που δείχνει τη διαδικασία από το χαρτί στον κώδικα.

Συμβουλές για την Υλοποίηση (Tips)

- **Case Study:** Επιλέξτε ένα πραγματικό θέμα (π.χ. "Σχεδιασμός site για τοπικό καφέ" ή "Portfolio για φωτογράφο") για να είναι πιο ρεαλιστική η εργασία.
- **Visuals:** Χρησιμοποιήστε πολλά screenshots, wireframes και σχέδια για να δείξετε την εξέλιξη της δουλειάς σας.
- **Εστίαση στο UX:** Οι καθηγητές εκτιμούν την ανάλυση του *γιατί* βάλατε ένα κουμπί εκεί, όχι μόνο το *πώς* το βάλατε.

Η επιλογή του **Web Designer** ως θέμα για διαθεματική εργασία σε ΙΕΚ προσφέρει ένα ευρύ πεδίο σύνδεσης τεχνικών, σχεδιαστικών και επιχειρηματικών γνώσεων. Η εργασία αυτή συνήθως απαιτεί τον συνδυασμό διαφορετικών μαθημάτων (όπως Γραφιστική, Προγραμματισμό και Marketing) για την ολοκλήρωση ενός ενιαίου έργου.

Προτεινόμενα Θέματα Διαθεματικής Εργασίας

Ακολουθούν συγκεκριμένες ιδέες που καλύπτουν το φάσμα των δεξιοτήτων ενός Web Designer:

- **Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ηλεκτρονικού Καταστήματος (e-Shop):** Εστίαση στο [User Experience \(UX\)](#) και στο [User Interface \(UI\)](#), συνδυάζοντας τη σχεδίαση μακετών (Figma/Photoshop) με την υλοποίηση σε πλατφόρμες όπως το WordPress.
- **Δημιουργία Προσωπικού Portfolio:** Ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας που παρουσιάζει τις δεξιότητες του σπουδαστή, χρησιμοποιώντας HTML, CSS και JavaScript.
- **Επανασχεδιασμός (Redesign) Ιστοσελίδας Μη Κερδοσκοπικού Οργανισμού:** Ανάλυση των προβλημάτων προσβασιμότητας και usability μιας υπάρχουσας σελίδας και πρόταση νέας, σύγχρονης λύσης.
- **Σχεδιασμός Landing Page για Digital Marketing Καμπάνια:** Εστίαση στη μετατροπή (conversion) των επισκεπτών και στη βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης ([SEO](#)).

Δομή και Ενότητες Εργασίας

Μια ολοκληρωμένη διαθεματική εργασία για Web Designer θα πρέπει να περιλαμβάνει:

1. **Ανάλυση Αναγκών & Έρευνα:** Καθορισμός του κοινού-στόχου και ανάλυση του ανταγωνισμού.
2. **Σχεδιαστικό Μέρος (Design):** Δημιουργία wireframes, επιλογή χρωματικής παλέτας, τυπογραφίας και δημιουργία τελικών μακετών.
3. **Τεχνική Υλοποίηση (Development):** Μετατροπή του σχεδίου σε λειτουργικό κώδικα ή χρήση [CMS \(π.χ. WordPress\)](#).
4. **Διασφάλιση Ποιότητας & Testing:** Έλεγχος συμβατότητας σε διαφορετικές συσκευές (Responsive Design) και προγράμματα περιήγησης.
5. **Πρώθηση & SEO:** Στρατηγική για την εμφάνιση της σελίδας στα αποτελέσματα αναζήτησης.