

ΘΕΜΑΤΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ: MARKETING ΦΑΡΜΑΚΩΝ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

1. Προώθηση και διαφήμιση φαρμακευτικών προϊόντων.
2. Προώθηση και διαφήμιση καλλυντικών.
3. Η συμπεριφορά των καταναλωτών φαρμακευτικών προϊόντων.
4. Η συμπεριφορά των καταναλωτών καλλυντικών προϊόντων.
5. Το μάρκετινγκ στη φαρμακοβιομηχανία. (στρατηγικές / οφέλη / πλεονεκτήματα)
6. Ηλεκτρονικά φαρμακεία και στρατηγικές μάρκετινγκ που ακολουθούν.
7. Ηλεκτρονική προώθηση και φαρμακευτικό μάρκετινγκ.
8. Ηλεκτρονική προώθηση και μάρκετινγκ καλλυντικών.
9. Case study: Στρατηγική μάρκετινγκ φαρμακευτικής εταιρείας.
10. Case study: Στρατηγική μάρκετινγκ εταιρείας καλλυντικών.