

ΕΡΓΑΣΙΑ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Εκφώνηση για Επεξεργασία Βίντεο στο Canva ή CapCut

Αντικείμενο: Δημιουργία βίντεο από 10 έως 25 δευτερόλεπτα χρησιμοποιώντας φωτογραφίες ή stock βίντεο, εφέ, transitions, ήχους και όσες άλλες λειτουργίες έχουμε δει στην τάξη.

Οδηγίες:

1. **Θέμα Βίντεο:** Δημιουργήστε ένα βίντεο που προωθεί ένα υπάρχον brand ή ένα φανταστικό brand. Αν επιλέξετε ένα φανταστικό brand, σκεφτείτε την ταυτότητα του (όνομα, προϊόντα/υπηρεσίες, χρώματα, κλπ.). Αν επιλέξετε υπάρχον brand, χρησιμοποιήστε τη δική του ταυτότητα (χρώματα, λογότυπο, σλόγκαν).
2. **Δομή:**
 - Το βίντεο πρέπει να έχει διάρκεια από 10 έως 25 δευτερόλεπτα.
 - Πρέπει να χρησιμοποιήσετε τουλάχιστον **2 transitions** για την αλλαγή σκηνών.
 - Προσθέστε τουλάχιστον **2 εφέ** (π.χ. animated text, filters, zoom effects).
 - Χρησιμοποιήστε **ήχους ή μουσική** από τη βιβλιοθήκη του Canva ή του CapCut.
3. **Απαιτήσεις:**
 - Το βίντεο πρέπει να ξεκινά με το **λογότυπο** του brand σας και να περιλαμβάνει το **σλόγκαν**.
 - Στο τέλος του βίντεο, προσθέστε ένα **call to action** (π.χ. "Ανακαλύψτε τώρα!", "Επισκεφτείτε μας για περισσότερα!", "Ακολουθήστε μας στο Instagram!", κ.ά.).
 - Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε **φωτογραφίες ή έτοιμα stock βίντεο** από τη βιβλιοθήκη για να δημιουργήσετε τις σκηνές του βίντεο.
4. **Δημιουργικότητα:**
 - Σκεφτείτε τη στρατηγική που θα ακολουθήσετε για να τραβήξετε την προσοχή του κοινού σας μέσα από την οπτική παρουσίαση του brand.
 - Χρησιμοποιήστε χρώματα, γραμματοσειρές και εφέ που ταιριάζουν με το ύφος του brand σας.
5. **Παραδοτέο:** Το τελικό βίντεο πρέπει να είναι σε μορφή **MP4**.

Καλή Επιτυχία!

Εκπαιδευτές: Ανδρεανίδου Μαρία, Βαλσαμάρας Δημήτριος