

Η δική μου πρόταση: Προτίμησε το **WordPress**, καθώς στην αγορά εργασίας οι περισσότερες επιχειρήσεις εστίασης αυτό ζητούν, οπότε η εργασία σου θα έχει άμεση πρακτική αξία.

Για να δείξεις στον καθηγητή του Marketing ότι η ιστοσελίδα σου δεν είναι απλώς «όμορφη» αλλά και **αποδοτική**, πρέπει να ενσωματώσεις στρατηγικές **Local SEO**. Αυτό σημαίνει να βοηθήσεις το εστιατόριο να εμφανίζεται πρώτο όταν κάποιος ψάχνει στην περιοχή του.

Εδώ είναι οι κατηγορίες λέξεων-κλειδιών που πρέπει να αναφέρεις στην εργασία σου:

1. Λέξεις-Κλειδιά Τοποθεσίας (Local Keywords)

Αυτές είναι οι πιο κρίσιμες για την εστίαση. Συνδυάζεις το είδος του φαγητού με την περιοχή:

- «Καλύτερο εστιατόριο [Περιοχή, π.χ. Χαλάνδρι]»
- «Φαγητό κοντά μου» (για αναζητήσεις από κινητό)
- «Ταβέρνα με αυλή [Πόλη]»

2. Λέξεις-Κλειδιά Πρόθεσης (Intent Keywords)

Λέξεις που δείχνουν ότι ο χρήστης είναι έτοιμος να δράσει:

- «Online κράτηση τραπεζιού»
- «Μενού εστιατορίου τιμές»
- «Delivery [Περιοχή]» ή «Take away»

3. Λέξεις-Κλειδιά Εξειδίκευσης (Niche Keywords)

Βοηθούν στο να ξεχωρίσεις από τον ανταγωνισμό:

- «Vegan επιλογές [Περιοχή]»
- «Εστιατόριο χωρίς γλουτένη»
- «Παραδοσιακή κουζίνα με τοπικά προϊόντα»

4. Τεχνικά Στοιχεία SEO για την Εργασία (Extra Points)

Ανάφερε στην ενότητα του Marketing ότι χρησιμοποίησες:

- **Alt Text στις φωτογραφίες:** Π.χ. αντί για `image1.jpg`, ονόμασε τη φωτογραφία `souvlaki-delivery-athina.jpg`.
- **Meta Descriptions:** Τα μικρά κείμενα που φαίνονται στη Google (πρέπει να περιέχουν την τοποθεσία και το τηλέφωνο).

- **Schema Markup (Structured Data):** Είναι ένας κώδικας που λέει στη Google ότι «αυτό εδώ είναι ένα μενού» ή «αυτό είναι το ωράριο λειτουργίας».

Pro Tip: Ανέφερε τη χρήση του **Google Business Profile** (πρώην Google My Business). Είναι το πιο δυνατό εργαλείο για έναν Web Designer που αναλαμβάνει εστιατόρια, καθώς συνδέει την ιστοσελίδα με τους χάρτες της Google.

Αυτά είναι τα **SOS ερωτήματα** που πρέπει να γνωρίζεις:

1. Ερωτήσεις Σχεδιασμού (UX/UI)

- «Γιατί επέλεξες αυτά τα χρώματα;»
 - *Απάντηση:* «Χρησιμοποίησα τη **Ψυχολογία των Χρωμάτων**. Για παράδειγμα, το κόκκινο/πορτοκαλί ανοίγει την όρεξη, ενώ το μαύρο/χρυσό προσδίδει κύρος και πολυτέλεια.»
- «Πώς εξασφάλισες ότι η σελίδα είναι **Responsive**;»
 - *Απάντηση:* «Σχεδίασα πρώτα για κινητά (**Mobile-First**) και χρησιμοποίησα **Media Queries** (ή το Responsive Mode του Elementor) για να προσαρμόζεται το περιεχόμενο σε κάθε οθόνη.»

2. Τεχνικές Ερωτήσεις (Development)

- «Ποιο είναι το πλεονέκτημα του **WordPress** έναντι του **Custom** κώδικα για ένα εστιατόριο;»
 - *Απάντηση:* «Η **ταχύτητα υλοποίησης** και η δυνατότητα του ιδιοκτήτη να αλλάζει μόνος του το μενού ή τις τιμές χωρίς να χρειάζεται προγραμματιστή κάθε φορά.»
- «Πώς επηρεάζει η ταχύτητα της σελίδας τις κρατήσεις;»
 - *Απάντηση:* «Αν η σελίδα αργεί να φορτώσει (πάνω από 3 δευτερόλεπτα), ο χρήστης θα φύγει και θα πάει στον ανταγωνιστή. Χρησιμοποίησα **συμπίεση εικόνων** (WebP format) για να είναι ελαφριά.»

3. Ερωτήσεις Marketing & SEO

- «Τι είναι το **Local SEO** και πώς το εφαρμόσεις;»

- *Απάντηση:* «Είναι η βελτιστοποίηση για τοπικές αναζητήσεις. Συμπεριέλαβα την τοποθεσία στους τίτλους (Tags) και ενσωμάτωσα **Google Maps** για να βρίσκουν εύκολα το κατάστημα.»
- **«Πώς μετράς την επιτυχία της ιστοσελίδας;»**
 - *Απάντηση:* «Μέσω των **Conversions**: Πόσοι πάτησαν το κουμπί 'Κράτηση' ή 'Κλήση' σε σχέση με τους συνολικούς επισκέπτες (χρήση Google Analytics).»

4. Ερώτηση "Παγίδα"

- **«Αν ο πελάτης σου ζητήσει να προσθέσει online delivery, τι θα του πρότεινες;»**
 - *Απάντηση:* «Την εγκατάσταση του **WooCommerce** ή τη διασύνδεση με εξωτερικές πλατφόρμες (e-food/Wolt) μέσω API ή απλών links, ανάλογα με το budget του.»

Pro Tip: Έχε ανοιχτό το **Figma** ή το **Backend του WordPress** κατά την παρουσίαση, για να δείξεις "ζωντανά" πώς έκανες μια αλλαγή.

1. Πρόλογος (Εισαγωγή)

«Η παρούσα διαθεματική εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο των σπουδών μου στην ειδικότητα **Web Designer** και εστιάζει στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη μιας σύγχρονης ιστοσελίδας για τον κλάδο της **Εστίασης**. Στην ψηφιακή εποχή, η ιστοσελίδα ενός εστιατορίου δεν αποτελεί πλέον μια απλή παρουσίαση του μενού, αλλά την "πρώτη γεύση" που λαμβάνει ο πελάτης και το βασικό εργαλείο μετατροπής των επισκεπτών σε πελάτες.

Σκοπός της εργασίας είναι η δημιουργία μιας πλατφόρμας που συνδυάζει την υψηλή αισθητική (**UI Design**) με την ευκολία χρήσης (**UX**), δίνοντας έμφαση στην ταχύτητα, τη συμβατότητα με κινητές συσκευές και την αυτοματοποίηση των κρατήσεων. Μέσα από την ανάλυση των αναγκών του κλάδου, θα παρουσιαστεί η πορεία από τον αρχικό σχεδιασμό (wireframing) έως την τελική τεχνική υλοποίηση και τη στρατηγική προώθησης μέσω των μηχανών αναζήτησης (SEO).»

2. Επίλογος (Συμπεράσματα)

«Ολοκληρώνοντας την εργασία αυτή, γίνεται σαφές ότι ένας επιτυχημένος **Web Designer** στον κλάδο της εστίασης οφείλει να ισορροπεί μεταξύ της **τέχνης** και της **λειτουργικότητας**. Η δημιουργία μιας ιστοσελίδας για ένα εστιατόριο απαιτεί βαθιά κατανόηση της συμπεριφοράς του χρήστη, ο οποίος

αναζητά γρήγορη πληροφορία και εύκολη πρόσβαση σε υπηρεσίες όπως οι κρατήσεις και το μενού.

Η χρήση σύγχρονων εργαλείων (όπως το WordPress και το Figma) επέτρεψε την ανάπτυξη μιας λύσης που είναι ταυτόχρονα επεκτάσιμη και φιλική προς τον χρήστη. Το συμπέρασμα που προκύπτει είναι ότι η ψηφιακή παρουσία μιας επιχείρησης εστίασης αποτελεί πλέον **επένδυση** και όχι έξοδο, καθώς η σωστή εφαρμογή τεχνικών SEO και UX Design μπορεί να αυξήσει κατακόρυφα την αναγνωρισιμότητα και την κερδοφορία της επιχείρησης. Η εμπειρία που αποκτήθηκε από αυτό το project αποτελεί μια ισχυρή βάση για την επαγγελματική μου σταδιοδρομία στον χώρο του Web Design.»

Εφόσον ο κλάδος είναι η **εστίαση**, η επιλογή ενός συγκεκριμένου τύπου κουζίνας θα δώσει χαρακτήρα στην εργασία σου. Ας δούμε πώς προσαρμόζονται οι λεπτομέρειες για τρία δημοφιλή είδη:

1. Παραδοσιακή Ελληνική Ταβέρνα / Μεζεδοπωλείο

- **Αισθητική (UI):** Γήινα χρώματα (ώχρα, λαδί, λευκό του ασβέστη), υφές ξύλου ή πέτρας.
- **Λεπτομέρεια για το κείμενο:** «...εστιάζοντας στην ανάδειξη της **τοπικής γαστρονομίας** και της παραδοσιακής φιλοξενίας μέσα από ένα σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.»
- **SOS Feature:** Ενσωμάτωση χάρτη Google για εύκολη εύρεση (Local SEO) και ενότητα "Οι παραγωγοί μας".

2. Ιταλικό Εστιατόριο (Trattoria / Pizza)

- **Αισθητική (UI):** Ζεστά χρώματα (βαθύ κόκκινο, κρεμ), κομψή τυπογραφία (Serif fonts).
- **Λεπτομέρεια για το κείμενο:** «...με έμφαση στην οπτική παρουσίαση των **χειροποίητων υλικών** και τη δημιουργία μιας "ζεστής" ατμόσφαιρας που προδιαθέτει τον χρήστη για μια αυθεντική ιταλική εμπειρία.»
- **SOS Feature:** Σύστημα "Build your own pizza" (αν κάνεις delivery) ή εντυπωσιακό gallery με close-up φωτογραφίες των πιάτων.

3. Sushi Bar / Modern Asian

- **Αισθητική (UI):** *Minimal* σχεδιασμός, σκοτεινά θέματα (Dark Mode), έντονα χρώματα αντίθεσης (π.χ. neon pink ή minimal black & white).

- **Λεπτομέρεια για το κείμενο:** «...υιοθετώντας μια **minimal προσέγγιση** που αντανάκλα την ακρίβεια και την τέχνη της ασιατικής κουζίνας, δίνοντας προτεραιότητα στην ταχύτητα πλοήγησης και την ευκολία των online κρατήσεων.»
- **SOS Feature:** Video background στην αρχική σελίδα με την παρασκευή των rolls και φίλτρα αλλεργιογόνων στο μενού.

Πώς να το εντάξεις στον Πρόλογο:

Στην πρώτη παράγραφο του προλόγου που φτιάξαμε, μπορείς να αντικαταστήσεις το "κλάδο της εστίασης" με το:

«...εστίαση στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη μιας σύγχρονης ιστοσελίδας για ένα **πρότυπο Ιταλικό εστιατόριο (Trattoria)**, αναδεικνύοντας τον συνδυασμό παράδοσης και ψηφιακής καινοτομίας.»

Το **Street Food** είναι το πιο δυναμικό θέμα για Web Design, γιατί σου επιτρέπει να ξεφύγεις από τα συνηθισμένα και να παίξεις με **έντονα χρώματα**, "θορυβώδη" τυπογραφία και **γρήγορο UX**.

Ας οριστικοποιήσουμε την ταυτότητα του project σου:

1. Concept & Branding (Η "Προσωπικότητα")

- **Όνομα Project:** Π.χ. *"The Urban Bite"* ή *"Street Soul Kitchen"*.
- **Χρωματική Παλέτα:** Έντονες αντιθέσεις. Μαύρο φόντο με **Neon Κίτρινο**, **Πορτοκαλί της φωτιάς** ή **Electric Blue**.
- **Style:** Grunge αισθητική, χρήση "street art" στοιχείων (graffiti textures) και μεγάλες, τολμηρές γραμματοσειρές (Bold Sans Serif).

2. Σχεδιαστικές Λεπτομέρειες (UI/UX)

- **Sticky "Order Now" Button:** Επειδή στο street food ο πελάτης θέλει να παραγγείλει *τώρα*, το κουμπί της παραγγελίας πρέπει να είναι πάντα ορατό στο κινητό.
- **High-Speed Menu:** Κατηγοριοποίηση σε "Best Sellers", "Combos" και "Offers" για γρήγορη επιλογή.
- **Social Proof:** Ενσωμάτωση ζωντανού feed από το **Instagram/TikTok** για να φαίνεται το "vibe" του μαγαζιού και οι κριτικές των πελατών.