

Δεξιότητες που Αναδεικνύονται

Μέσω της εργασίας, ο σπουδαστής αποδεικνύει την ικανότητά του να λειτουργεί ως **γέφυρα μεταξύ αισθητικής και λειτουργικότητας**, συνεργαζόμενος συχνά με άλλες ειδικότητες όπως content creators και marketing teams.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ 1:

Για την εστίαση (εστιατόρια, καφέ, bars), η διαθέσιμη σου εργασία μπορεί να επικεντρωθεί στον **«Ψηφιακό Μετασχηματισμό μιας Επιχείρησης Εστίασης»**. Στόχος είναι η δημιουργία μιας πλατφόρμας που δεν είναι απλώς μια «κάρτα παρουσίασης», αλλά ένα λειτουργικό εργαλείο πωλήσεων και εξυπηρέτησης.

Προτεινόμενο Πλάνο Εργασίας (Case Study)

1. Ανάλυση Brand & Στόχοι:

1. Επιλογή τύπου επιχείρησης (π.χ. Gourmet εστιατόριο, Street Food ή Παραδοσιακή Ταβέρνα).
2. Καθορισμός κοινού (target audience) και **User Personas** (π.χ. ο βιαστικός εργαζόμενος που παραγγέλνει online vs ο πελάτης που αναζητά ατμόσφαιρα για δείπνο).

2. Σχεδιασμός UI/UX (Design):

1. **Visual Storytelling:** Χρήση φωτογραφιών υψηλής ποιότητας που αναδεικνύουν την ατμόσφαιρα και τα πιάτα.
2. **Mobile-First προσέγγιση:** Το 80% των χρηστών αναζητά εστιατόρια από το κινητό, άρα η σελίδα πρέπει να είναι απόλυτα [responsive](#).
3. **Interactive Menu:** Αντί για στατικά PDF, σχεδιασμός δυναμικού καταλόγου με φίλτρα αλλεργιογόνων ή κατηγορίες.

3. Τεχνικές Λειτουργίες (Development):

1. **Σύστημα Κρατήσεων:** Ενσωμάτωση widget για online κράτηση τραπέζιου (π.χ. OpenTable ή custom form).
2. **Online Ordering:** Διασύνδεση με σύστημα παραγγελιών και πληρωμών (e-commerce profile).

3. **Local SEO:** Βελτιστοποίηση για το Google Maps (NAP: Name, Address, Phone) και ενσωμάτωση χάρτη.

4. Σύγχρονες Τάσεις (Innovation):

1. **QR Menus:** Σύνδεση της φυσικής παρουσίας με την ψηφιακή.
2. **AI Chatbots:** Για αυτοματοποιημένες απαντήσεις σχετικά με το ωράριο, τη διαθεσιμότητα ή το μενού.
3. **Social Proof:** Ενότητα με κριτικές από TripAdvisor/Google και live feed από το Instagram της επιχείρησης.

Γιατί αυτό το θέμα είναι ιδανικό για ΙΕΚ;

Επιτρέπει στον καθηγητή να βαθμολογήσει διαφορετικά πεδία:

- **Γραφιστική:** Για το λογότυπο και το layout.
- **Web Development:** Για τον κώδικα (HTML/CSS) ή το στήσιμο στο WordPress.
- **Marketing:** Για τη στρατηγική προσέλκυσης πελατών μέσω SEO και Social Media.

Ακολουθεί μια ολοκληρωμένη **δομή κεφαλαίων** για το γραπτό μέρος της διαθεματικής σου εργασίας, προσαρμοσμένη στον κλάδο της **Εστίασης**:

Τίτλος: Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Δυναμικής Ιστοσελίδας για Επιχείρηση Εστίασης

Εισαγωγή

- Παρουσίαση της επιχείρησης (π.χ. ένα φανταστικό ή πραγματικό εστιατόριο).
- Σκοπός της εργασίας (γιατί επιλέχθηκε ο συγκεκριμένος κλάδος).
- Στόχοι της ιστοσελίδας (αύξηση κρατήσεων, προβολή μενού, online παραγγελίες).

Κεφάλαιο 1: Έρευνα και Στρατηγική (UX Research)

- **Ανάλυση Ανταγωνισμού:** Τι κάνουν άλλα εστιατόρια στην περιοχή;
- **Target Audience:** Σε ποιους απευθυνόμαστε (π.χ. τουρίστες, οικογένειες, νέοι);
- **User Personas:** Παραδείγματα τυπικών χρηστών και οι ανάγκες τους.

Κεφάλαιο 2: Σχεδιασμός Διεπαφής (UI Design)

- **Moodboard & Branding:** Επιλογή χρωμάτων (π.χ. ζεστά χρώματα για όρεξη), γραμματοσειρών και λογοτύπου.
- **Wireframing:** Απλά προσχέδια της δομής (Home, Menu, Reservations, Contact).
- **Mockups:** Η τελική οπτική μορφή της σελίδας (Figma/Photoshop).

Κεφάλαιο 3: Τεχνική Υλοποίηση (Web Development)

- **Επιλογή Τεχνολογιών:** (π.χ. WordPress, HTML5/CSS3, JavaScript).
- **Δομή Περιεχομένου:** Πώς οργανώθηκε το ψηφιακό μενού και η φόρμα κρατήσεων.
- **Responsive Design:** Προσαρμογή της σελίδας για κινητά και tablets.

Κεφάλαιο 4: Digital Marketing & SEO

- **Local SEO:** Βελτιστοποίηση για το Google Maps και λέξεις-κλειδιά (π.χ. "εστιατόριο [περιοχή]").
- **Social Media Integration:** Σύνδεση με Instagram/Facebook για προβολή πιάτων.
- **Accessibility:** Διασφάλιση προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρία (WCAG standards).

Κεφάλαιο 5: Δοκιμές και Συμπεράσματα

- **Usability Testing:** Έλεγχος αν ο χρήστης μπορεί να κλείσει τραπέζι εύκολα.
- **Αξιολόγηση Έργου:** Τι μάθαμε και ποιες είναι οι προοπτικές εξέλιξης (π.χ. προσθήκη e-shop).

Για μια διαθεματική εργασία σε ΙΕΚ, η καλύτερη προσέγγιση είναι να παρουσιάσεις έναν συνδυασμό **επαγγελματικών εργαλείων σχεδίασης και πλατφορμών διαχείρισης περιεχομένου (CMS)**. Αυτό δείχνει στους καθηγητές ότι κατέχει όλη τη ροή εργασίας (workflow). Ακολουθούν τα επικρατέστερα εργαλεία για τον κλάδο της εστίασης:

1. Σχεδιασμός & Πρωτοτυποποίηση (Design Phase)

- **Figma:** Το νούμερο 1 εργαλείο σήμερα. Θα το χρησιμοποιήσεις για να φτιάξεις το **UI (User Interface)** και τα **Wireframes**. Επιτρέπει να δείξεις πώς θα φαίνεται η σελίδα σε κινητό και desktop πριν γραφτεί κώδικας.

- **Adobe Photoshop:** Ιδανικό για την επεξεργασία των φωτογραφιών των πιάτων (color correction, αφαίρεση φόντου) ώστε να φαίνονται ελκυστικά.
- **Adobe Illustrator:** Για τη σχεδίαση του λογοτύπου και των διανυσματικών εικονιδίων (π.χ. εικονίδια για αλλεργιογόνα στο μενού).

2. Υλοποίηση & Ανάπτυξη (Development Phase)

Εδώ έχεις δύο δρόμους:

- **WordPress + Elementor (Η πιο επαγγελματική/γρήγορη λύση):**
 - **WordPress:** Το πιο διαδεδομένο CMS παγκοσμίως.
 - **Elementor/Divi:** Drag-and-drop builders που επιτρέπουν πλήρη παραμετροποίηση του σχεδίου.
 - **WooCommerce:** Αν το εστιατόριο κάνει delivery ή πουλάει προϊόντα (π.χ. κρασιά).
- **Custom Code (HTML5, CSS3, JavaScript):**
 - Αν θέλεις να δείξεις καθαρές προγραμματιστικές γνώσεις. Χρησιμοποίησε το **Bootstrap** για να είναι η σελίδα **Responsive** (να παίζει τέλεια σε κινητά).

3. Εργαλεία Εστίασης (Plugins & Integration)

- **Five Star Restaurant Reservations:** Ένα δωρεάν plugin για WordPress που επιτρέπει online κρατήσεις.
- **WP Restaurant Price List:** Για τη δημιουργία του ψηφιακού καταλόγου.
- **Google Maps API:** Για να φαίνεται η τοποθεσία του εστιατορίου με διαδραστικό χάρτη.

4. Φιλοξενία & Έλεγχος (Deployment & Testing)

- **LocalWP:** Εργαλείο για να στήσεις τη σελίδα τοπικά στον υπολογιστή σου χωρίς να πληρώσεις hosting.
- **Google Lighthouse:** Για να μετρήσεις την ταχύτητα και το SEO της σελίδας σου (σημαντικό για την τελική βαθμολογία).