

Εμπορικές Συναλλαγές

Ενότητα 3

εμπόριο • εμπόρευμα • συμπληρωματικοί όροι
αγοραπωλησίας • έγγραφα αγοραπωλησίας

Στέλεχος Υπηρεσιών Εφοδιαστικής Αλυσίδας
Σ.Α.Ε.Κ. Σίνδου



Η Έννοια και η φύση του εμπορίου

- **Κερδοσκοπική διαμεσολάβηση** στην κυκλοφορία των αγαθών και των υπηρεσιών.
- Μεσολάβηση μεταξύ παραγωγού και καταναλωτή (παλιά ερμηνεία).
- Μεταπώληση υλικών αγαθών ή υπηρεσιών με ή χωρίς επεξεργασία, με επιδίωξη το κέρδος (βιομηχανία, βιοτεχνία, τράπεζες, συγκοινωνίες, μεσίτες κα.).



Εμπορικές πράξεις

- Συσκευασία
- Μεταφορά
- Αποθήκευση
- Ασφάλιση

Παρέμβαση ενδιάμεσων. Το εμπόριο περιλαμβάνει όλα τα πρόσωπα που συντελούν να φθάσει ένα αγαθό από τον τόπο παραγωγής στον τόπο κατανάλωσης.



Αντικείμενο Εμπορίου

- Αγοραπωλησίες αγαθών (εμπορεύματα (αυτούσια ή επεξεργασμένα) – υπηρεσίες)
- Αγοραπωλησίες κινητών αξιών (χρεόγραφα – μετοχές)
- Αγοραπωλησίες ακινήτων (οικόπεδα – κατοικίες)



Διακρίσεις Εμπορίου (με βάση την ποσότητα)

- Χονδρικό (μεγάλες ποσότητες)
- Λιανικό (καταναλωτικές ανάγκες)
- Ημιχονδρικό ή μεικτό



Διακρίσεις Εμπορίου (με κριτήριο την εγκατάσταση)

- Μόνιμο
- Πλανόδιο
- Ηλεκτρονικό



Διακρίσεις Εμπορίου (με κριτήριο τη Γεωγραφική Έκταση)

- Εσωτερικό
- Εξωτερικό (Εισαγωγικό, Εξαγωγικό, Διαμετακομιστικό, Διεθνές ή Παγκόσμιο)



Διακρίσεις Εμπορίου (με κριτήριο τη φύση του αντικειμένου)

- **Κινητών πραγμάτων** (π.χ. λαδιού, σιταριού, σιδήρου, ξυλείας κ.λπ.)
- **Ακινήτων** (π.χ. οικόπεδα, κατοικίες, κτίρια κ.λπ.)
- Κινητών αξιών ή χρηματιστικό (π.χ. μετοχές, συνάλλαγμα κ.λπ.)
- Μεταφορών (μεταφορές εμπορευμάτων)



Διακρίσεις Εμπορίου (με κριτήριο το φορέα)

- Ιδιωτικό
- Κρατικό



Διακρίσεις Εμπορίου (με κριτήριο τα μέσα μεταφοράς)

- Χερσαίο
- Θαλάσσιο
- Αεροπορικό

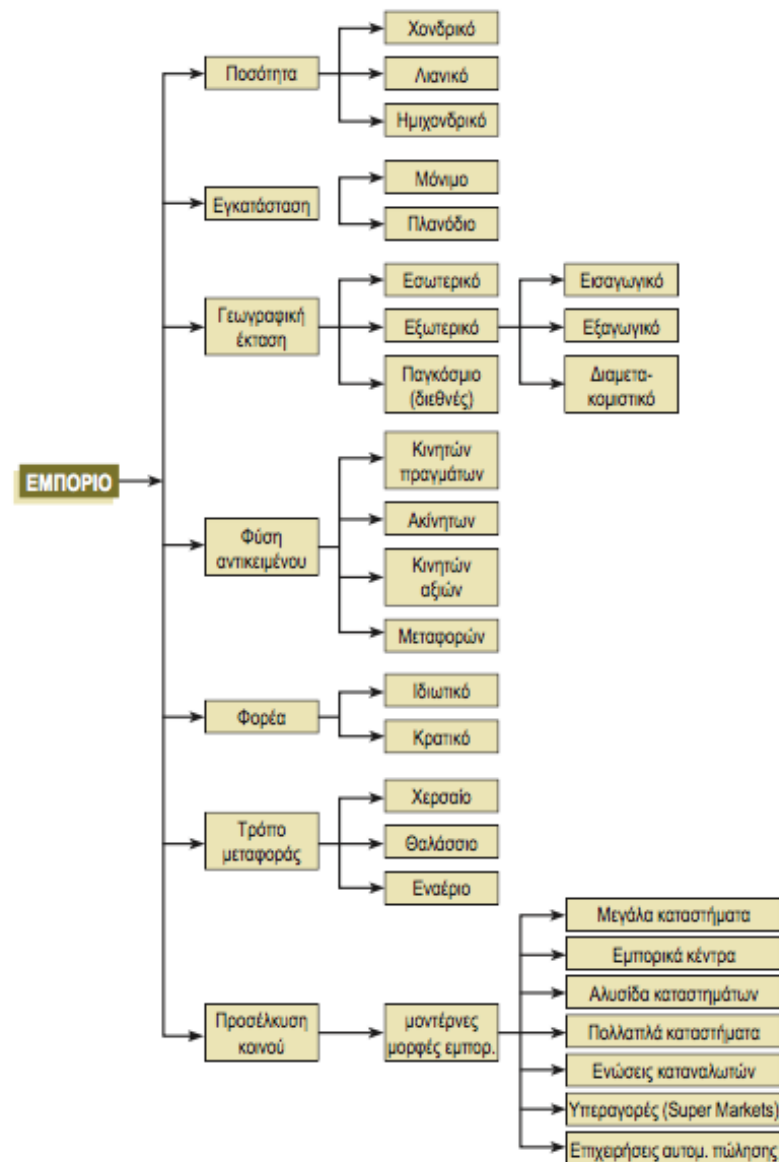


Διακρίσεις Εμπορίου (με κριτήριο την προσέλκυση κοινού, marketing)

- Μεγάλα Καταστήματα
- Εμπορικά Κέντρα
- Αλυσίδες Καταστημάτων
- Πολλαπλά Καταστήματα
- Συνεταιρισμοί (ενώσεις καταναλωτών)
- Υπεραγορές (super markets)
- Επιχειρήσεις Αυτόματης Πώλησης
- Ηλεκτρονικά Καταστήματα



Διακρίσεις Εμπορίου



Η σημασία του Εμπορίου Οικονομική - Κοινωνική Ανάπτυξη

- Ικανοποίηση αναγκών
- Αύξηση της παραγωγής
- Ενίσχυση παραγωγικών κλάδων μιας χώρας (μεταφορές, τράπεζες, ασφαλιστικές εταιρείες)
- Εξίσωση των τιμών (προσφορά – ζήτηση, π.χ. καφές)
- Ανάπτυξη Τεχνολογίας – Πολιτισμού (συνεργασία, φιλία, επικοινωνία).



Αντικειμενικοί περιορισμοί – απαγορεύσεις

- Δουλεμπόριο
- Σωματεμπορία
- Ναρκωτικά
- Λαθρεμπορία
- Νοθευμένα τρόφιμα
- Εκρηκτικές ύλες
- Προϊόντα εγκλήματος
- Δηλητηριώδες ουσίες
- Αρχαιολογικής σημασίας



Εμπόριο υπό προϋποθέσεις

Άδεια λειτουργίας

- Τραπεζικές δραστηριότητες
- Ασφαλιστικές επιχειρήσεις
- Χρηματιστηριακές επιχειρήσεις
- Επάγγελμα φαρμακοποιού
- Μεσίτες αστικών συμβάσεων
- Τουριστικών γραφείων
- Εξαγωγέας



Υποκειμενικοί περιορισμοί

- Ικανότητα για την άσκηση της εμπορίας. (18^ο έτος απόλυτα ικανός ή 10-14^ο έτος εφόσον αποκτά οφέλη ή 14 έτος διαθέτει ελεύθερα ότι έχει κερδίσει). 10^ο έτος: «περιορισμένα ικανών προσώπων»
- Δικαστική απαγόρευση (σωματικής – πνευματικής)
- Νόμιμη απαγόρευση. Καταδίκη (κακούργημα).
- Πτώχευση (ανίκανοι να εμπορεύονται)



Επαγγέλματα ασυμβίβαστα με την εμπορική ιδιότητα

- Κληρικοί
- Δημόσιοι υπάλληλοι
- Δικαστικοί λειτουργοί
- Μόνιμοι αξιωματικοί
- Συμβολαιογράφοι
- Ορκωτοί λογιστές

Παράκαμψη του ασυμβίβαστου



Βιομηχανικό Μάρκετινγκ Δημόσιες Προμήθειες



Βιομηχανικό μάρκετινγκ: αγοραστική συμπεριφορά

Για το σχεδιασμό του μείγματος μάρκετινγκ είναι σημαντική η κατανόηση των/της:

- Διαφόρων σταδίων απόφασης
- Ατόμων-κλειδιών που λαμβάνουν ή επηρεάζουν τις αποφάσεις σε κάθε στάδιο
- Αγοραστικής συμπεριφοράς όσων συμμετέχουν στην αγοραστική διαδικασία: κριτήρια επιλογής προϊόντων, πηγές συγκέντρωσης πληροφοριών, αφοσίωση σε συγκεκριμένους προμηθευτές



Διαδικασία αγοράς βιομηχανικών προϊόντων/υπηρεσιών

Στάδιο 1ο: Αναγνώριση προβλήματος/αγοραστικής ανάγκης

Στάδιο 2ο: Καθορισμός προδιαγραφών και απαιτούμενης ποσότητας

Στάδιο 3ο: Περιγραφή προδιαγραφών και απαιτούμενης ποσότητας

Στάδιο 4ο: Προσπάθεια ανεύρεσης και αξιολόγησης προμηθευτών

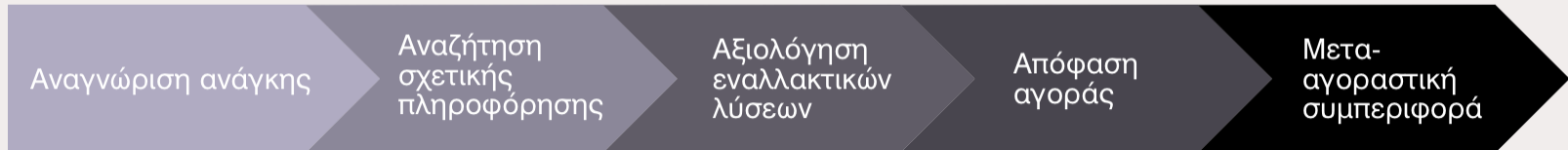
Στάδιο 5ο: Συγκέντρωση και ανάλυση προσφορών

Στάδιο 6ο: Αξιολόγηση προσφορών και επιλογή προμηθευτών

Στάδιο 7ο: Υπογραφή συμβολαίου προμήθειας και καθορισμός μεγέθους και συχνότητας παραγγελίας

Στάδιο 8ο: Παραλαβή και έλεγχος προϊόντων και συνεχής αξιολόγηση προμηθευτών

Διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων **καταναλωτών**



Βιομηχανικό μάρκετινγκ - Κέντρο Αγοραστικών Αποφάσεων (Κ.Α.Α.)



Βιομηχανικό μάρκετινγκ: τύποι ή μορφές αγορών/προμηθειών

Ανάλογα με την πολυπλοκότητα της διαδικασίας αγοράς αυξάνει:

- α. ο χρόνος λήψης της απόφασης,
- β. ο αριθμός των ατόμων που συμμετέχουν στην αγοραστική διαδικασία,
- γ. ο αριθμός των κριτηρίων επιλογής προμηθευτή και
- δ. η ανάγκη για πληροφόρηση των συμμετεχόντων στην αγοραστική διαδικασία.



Βιομηχανικό μάρκετινγκ: τύποι ή μορφές αγορών/προμηθειών

1. Αγορές/προμήθειες ρουτίνας

Προδιαγραφές προκαθορισμένες, οι χρήστες είναι ικανοποιημένοι, απομένει η διαπραγμάτευση με "εγκεκριμένους" προμηθευτές, μειωμένη διάθεση για νέους προμηθευτές, εκτεταμένη εμπειρία με τον προμηθευτή, μικρή αβεβαιότητα (π.χ. έπιπλα γραφείου, χαρτί, φάκελοι, υλικά συσκευασίας)

2. Διαφοροποίηση αγορών/προμηθειών ρουτίνας ή τροποποιημένη επαναγορά

Τροποποίηση αγοράς σε επίπεδο προϊόντος (π.χ. βελτίωση ποιότητας), αλλαγές στις προδιαγραφές, εκτίμηση εναλλακτικών προμηθευτών, ο αγοραστής δέχτηκε μια ανταγωνιστική προσφορά, ένταση και διαμάχη, αβεβαιότητα και εκνευρισμός (π.χ. μηχανήματα, εκτυπώσεις εταιρικών εντύπων, barcode readers)

3. Νέες αγορές/προμήθειες ή νέο έργο

Έλλειψη εμπειρίας του αγοραστή, πρωτοπαρουσιαζόμενη ανάγκη, απαραίτητη η συγκέντρωση αναλυτικών πληροφοριών, υψηλή αβεβαιότητα, χαμηλή αφοσίωση, ανασφάλεια και άγχος, αμφιβολία για καταλληλότητα του προμηθευτή και την ικανότητα του να ανταποκριθεί σε όσα υπόσχεται (π.χ. νέες εγκαταστάσεις, ανακαινίσεις, νέας τεχνολογίας εξοπλισμός)



Διαγωνισμοί

- **Πλειοδοτικός** είναι ο διαγωνισμός που γίνεται με σκοπό να πετύχουμε την μεγαλύτερη δυνατή τιμή. Ο πωλητής έχοντας τα εμπορεύματα καλεί να πολλούς αγοραστές να προσφέρουν τιμές και εκλέγει εκείνον που θα του δώσει την καλύτερη δυνατή τιμή.
- **Μειοδοτικός** αντίθετα, είναι ο διαγωνισμός που γίνεται με σκοπό να πετύχουμε την μικρότερη δυνατή τιμή. Ο **αγοραστής** για να προμηθεύει τα εμπορεύματα που θέλει, καλεί τους πωλητές να δώσουν τιμή με τους ευνοϊκότερους όρους.



Κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής προμηθευτών

Ορθολογικά κριτήρια

- Ποιότητα προϊόντος
- Εξυπηρέτηση (service)
- Τιμή και όροι πληρωμής
- Αδιάκοπος εφοδιασμός (continuity of supply)

Συναισθηματικά κριτήρια

- Φιλικές σχέσεις με προμηθευτή (friendship)
- Κύρος, γόητρο και ανταμοιβές (status and rewards)
- Αντιλαμβανόμενος (προσωπικός) κίνδυνος (perceived risk)



Ο ρόλος της επικοινωνίας και της διαφήμισης

Οι βιομηχανικοί αγοραστές είναι γενικότερα λιγότεροι δεκτικοί στη διαφήμιση και στην προώθηση πωλήσεων.

Ο προμηθευτής πρέπει να εστιάζει στην ικανότητα του να ικανοποιεί τις ανάγκες των πελατών, στο σχεδιασμό & έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας, στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, στη διατήρηση ποιότητας και στην εξυπηρέτηση. Στο πλαίσιο των βιομηχανικών συναλλαγών παρατηρείται αδράνεια.

...δημιουργία μιας ολοκληρωμένης επικοινωνιακής προσπάθειας υποστήριξης των προσπαθειών του προσωπικού πωλήσεων:

- Βελτίωση αποτελεσματικότητας των πωλήσεων (sales effectiveness)
- Βελτίωση αποδοτικότητας των πωλήσεων (sales efficiency)
- Υψηλός βαθμός γνώσης των προϊόντων και των υπηρεσιών (awareness)
- Αναγνώριση δυνητικών πελατών



Ορισμός δημοσίων συμβάσεων (Ν. 4412/2016, άρθρο 2)

Ως «δημόσιες συμβάσεις» και ως «συμβάσεις έργων, υπηρεσιών και προμηθειών» νοούνται οι συμβάσεις εξ επαχθούς αιτίας οι οποίες συνάπτονται γραπτώς μεταξύ ενός ή περισσότερων οικονομικών φορέων και μιας ή ενός ή περισσότερων αναθετουσών αρχών/αναθετόντων φορέων, αντίστοιχα, και έχουν ως αντικείμενο την εκτέλεση έργων, την προμήθεια αγαθών ή την παροχή υπηρεσιών.

Εξ επαχθούς αιτίας: που σημαίνει ότι η σύμβαση είναι αμφοτεροβαρής υπό τη μορφή ανταλλαγής υλικών παροχών, δηλαδή η παροχή του παρέχοντος την υπηρεσία αντιστοιχεί στην υποχρέωση της αναθέτουσας αρχής να καταβάλει αμοιβή



Ενδεικτικά στάδια ανάθεσης δημοσίων συμβάσεων

1. Πρωτογενές αίτημα
2. Σύνταξη τεχνικών προδιαγραφών
3. Ανάρτηση πρωτογενούς αιτήματος στο ΚΗΜΔΗΣ
4. Έγκριση πραγματοποίησης της δαπάνης, έκδοση σχεδίου απόφασης ανάληψης υποχρέωσης (ΑΑΥ), βεβαίωση του Π.Ο.Υ. επί του σχεδίου της Α.Α.Υ. και υπογραφή από τον διατάκτη.
5. Ανάρτηση Α.Α.Υ. στο ΔΙΑΥΓΕΙΑ και στο ΚΗΜΔΗΣ
6. Έγκριση των τεχνικών προδιαγραφών, του τρόπου εκτέλεσης και των όρων διακήρυξης από το αρμόδιο όργανο
7. Συγκρότηση επιτροπής διαγωνισμού
8. Σύνταξη και υπογραφή της διακήρυξης με βάση τους ορούς
9. Ανάρτηση διακήρυξης στο ΚΗΜΔΗΣ πριν τη διενέργεια του διαγωνισμού για τόσες ημερολογιακές ημέρες ανάλογα με το είδος της ανάθεσης
10. Δημοσίευση της προκήρυξης στον ελληνικό (εφημερίδες) ή/και στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης
11. Υποβολή προσφορών από οικονομικούς φορείς
12. Άνοιγμα και αξιολόγηση προσφορών. Η επιτροπή μπορεί να ολοκληρώσει το διαγωνισμό σε μια ημέρα. Συντάσσει και υπογράφει τα αντίστοιχα πρακτικά
13. Έγκριση των πρακτικών διαγωνισμού και ανάδειξη προσωρινού αναδόχου.
14. Ο προσωρινός ανάδοχος καλείται να προσκομίσει τα δικαιολογητικά
15. Έλεγχος των δικαιολογητικών του προσωρινού αναδόχου και σύνταξη πρακτικού.
16. Έγκριση του πρακτικού ελέγχου δικαιολογητικών και κατακύρωση αποτελέσματος διαγωνισμού. Κοινοποίηση της απόφασης στους προσφέροντες. Ανάρτηση της απόφασης στο ΚΗΜΔΗΣ
17. Σύνταξη και υπογραφή σύμβασης
18. Συγκρότηση επιτροπής παρακολούθησης και παραλαβής
19. Πρωτόκολλο παραλαβής
20. Ανάρτηση εντολής πληρωμής στο ΚΗΜΔΗΣ



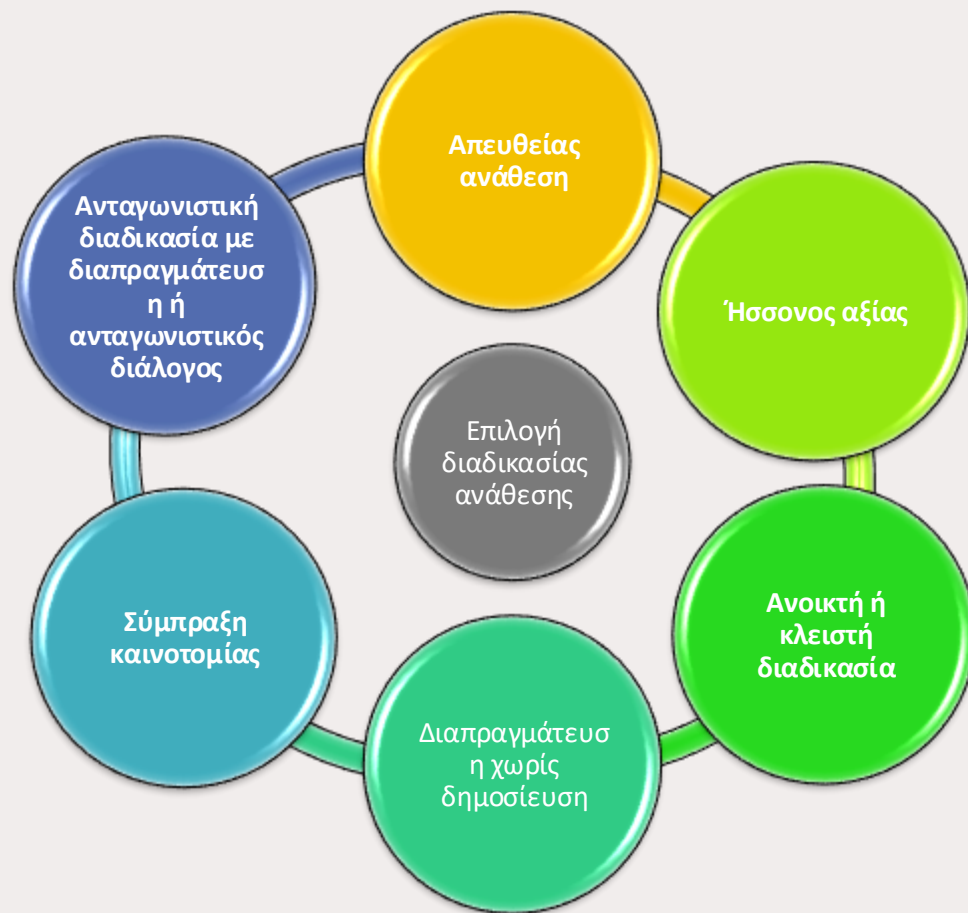
Κριτήρια ανάθεση δημοσίων συμβάσεων (Ν. 4412/2016, άρθρο 86)

Η σύμβαση ανατίθεται με κριτήριο την:

- Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά (ποιοτικά κριτήρια)
 - Βέλτιστη σχέση ποιότητας – τιμής, η οποία εκτιμάται βάσει ποιοτικών (π.χ. τεχνική αξία, σχεδιασμός, καινοτόμα χαρακτηριστικά, εμπειρία προμηθευτή, προσόντα, εξυπηρέτηση μετά την πώληση, όροι παράδοσης) κοινωνικών (π.χ. απασχόληση ευπαθών ομάδων), περιβαλλοντικών και άλλων κριτηρίων
 - Η βαθμολογία κάθε κριτηρίου μπορεί να κυμαίνεται από 100 έως 150 βαθμούς
- Πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά, μόνο βάσει τιμής



Διαδικασία ανάθεσης



Συμβάσεις ήσσονος αξίας (4782/2021)

- Είναι δυνατό να μην ακολουθείται διαδικασία ανάθεσης σύμβασης και οι πληρωμές να εκτελούνται ως εξόφληση έναντι νόμιμου φορολογικού παραστατικού, χωρίς να απαιτούνται έκδοση πράξης ανάθεσης ή διαδικασίες ανάθεσης από την αναθέτουσα αρχή.
- Επιτρέπεται όταν η εκτιμωμένη αξία της σύμβασης είναι **$\leq 2.500 \text{ €}$**
- Δεν απαιτείται πρόσκληση υποβολής προσφοράς, προσφορά, απόφαση ανάθεσης.



Απευθείας ανάθεση

- Διαδικασία ανάθεσης χωρίς εκ των προτέρων δημοσιότητα, στο πλαίσιο της οποίας οι αναθέτουσες αρχές αναθέτουν στον οικονομικό φορέα της επιλογής τους, κατόπιν έρευνας αγοράς και διαβούλευσης με έναν ή περισσότερους οικονομικούς φορείς
- Επιτρέπεται όταν η εκτιμωμένη αξία της σύμβασης είναι ≤ 30.000 €
- Δεν απαιτείται της ανάθεσης υπηρεσιακή ή άλλη γνωμοδότηση
- Αποστέλλεται πρόσκληση σε έναν ή περισσότερους οικονομικούς φορείς για να υποβάλλουν προσφορά
- Η απόφαση της απευθείας ανάθεσης αναρτάται στο Κ.Η.Μ.ΔΗ.Σ.



Δημόσιες συμβάσεις άνω των ορίων (ανοικτή διαδικασία)

- Υποχρεωτική όταν η εκτιμωμένη αξία της σύμβασης είναι > **215.000 €**
- Η ελάχιστη προθεσμία παραλαβής προσφορών ανέρχεται σε **τριάντα (35) ημέρες** από την ημερομηνία αποστολής της προκήρυξης στην Υπηρεσία Εκδόσεων της Ένωσης
- Απαιτεί δημοσίευση στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (προκήρυξη), στο ΚΗΜΔΗΣ (Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων), σε τουλάχιστον μία 1 ημερήσια και 1 εβδομαδιαία τοπική εφημερίδα και στην **Επίσημη Εφημερίδα της Ε.Ε.**
- Υποχρεωτική χρήση του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. (Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων)



Δημόσιες συμβάσεις κάτω των ορίων (ανοικτή διαδικασία)

- Υποχρεωτική όταν η εκτιμωμένη αξία της σύμβασης είναι \leq **215.000 €**
- Η ελάχιστη προθεσμία παραλαβής προσφορών ανέρχεται σε **δεκαπέντε (15) ημέρες** από την ημερομηνία δημοσίευσης της προκήρυξης της σύμβασης στο ΚΗΜΔΗΣ
- Απαιτεί δημοσίευση στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ (προκήρυξη) και στο ΚΗΜΔΗΣ (Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων)
- Υποχρεωτική χρήση του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. (Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων)



Διαπραγμάτευση, χωρίς δημοσίευση

Υποχρεωτική χρήση του Ε.Σ.Η.ΔΗ.Σ. (Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων)

Επιλέγεται ως τρόπος ανάθεσης εφόσον:

- α) Σε διαγωνισμό δεν υποβλήθηκε καμία προσφορά/υποβλήθηκε ακατάλληλη προσφορά
- β) Μια σύμβαση έχει αποκλειστικά ως στόχο έρευνα, δοκιμές, μελέτη ή ανάπτυξη και όχι την εξασφάλιση κέρδους
- γ) Τα έργα, τα αγαθά ή οι υπηρεσίες μπορούν να παρασχεθούν μόνον από έναν συγκεκριμένο οικονομικό φορέα για οποιονδήποτε από τους κατωτέρω λόγους: 1. ο στόχος της σύμβασης είναι η δημιουργία ή απόκτηση μοναδικού έργου τέχνης ή καλλιτεχνικής εκδήλωσης, 2. δεν υφίσταται ανταγωνισμός για τεχνικούς λόγους, 3. συντρέχουν λόγοι προστασίας αποκλειστικών δικαιωμάτων
- δ) Συντρέχει λόγος κατεπείγουσας ανάγκης, μη οφειλόμενη σε αδράνεια ή αμέλεια της Αναθέτουσας Αρχής



Επιτροπές/γνωμοδοτικά όργανα (3 ή 5 τακτικά και ισάριθμα αναπληρωματικά μέλη)



Σύνταξης τεχνικών προδιαγραφών



Διενέργειας/αξιολόγησης



Αξιολόγησης ενστάσεων
[καταργήθηκε]



Παρακολούθησης και παραλαβής



Επιτροπές/γνωμοδοτικά όργανα



Σύνταξης τεχνικών προδιαγραφών

Η σύνταξη των προδιαγραφών αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική διαδικασία, για την προμήθεια εξοπλισμού ή αναλωσίμων

- Κωδικοποίηση της ανάγκης και παράθεση των χαρακτηριστικών που συγκροτούν τη βέλτιστη (οικονομικά και τεχνικά λύση) για την κάλυψη της ανάγκης
- Επίπεδο τεχνολογίας διαθέσιμο στην αγορά
- Απόψεις τελικού χρήστη(-ων), προϊσταμένου/διευθυντή/ριας, ειδικού συμβούλου, οικονομικών και διοικητικών υπηρεσιών (Τμήμα Προμηθειών)
- Καθορισμός των προδιαγραφών και προτύπων για ιατροτεχνολογικά προϊόντα και υπηρεσίες
- Η διαδικασία διευκολύνεται όταν έχει προηγηθεί συστηματική συγκέντρωση πληροφοριών (παρακολούθηση τιμών μέσω εμπορικών/διαφημιστικών εκδόσεων, συνεργασία με άλλα νοσοκομεία, υπουργεία, τήρηση αρχείου προσφορών, προδιαγραφών και τιμών)
- Δύναται η δημόσια διαβούλευση των τεχνικών προδιαγραφών με τους οικονομικούς φορείς

Επιτροπές/γνωμοδοτικά όργανα



Διενέργειας/αξιολόγησης

Αρμοδιότητες:

- Ελέγχει και αξιολογεί τις προσφορές
- Εισηγείται τον αποκλεισμό των προσφερόντων, την απόρριψη των προσφορών, την κατακύρωση των αποτελεσμάτων ή τη ματαίωση της διαδικασίας, την αποδέσμευση των εγγυήσεων
- Γνωμοδοτεί για κάθε άλλο θέμα, που ανακύπτει κατά τη διαδικασία ανάθεσης
- Όταν κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομικής άποψης προσφορά βάσει μόνο της τιμής, η επιτροπή ολοκληρώνει την αξιολόγηση εντός είκοσι (20) εργάσιμων ημερών από την αποσφράγιση των προσφορών.



Επιτροπές/γνωμοδοτικά όργανα



Αξιολόγησης ενστάσεων [καταργήθηκε]

Αποτελούνταν από 3 ή 5 τακτικά και ισάριθμα αναπληρωματικά μέλη διαφορετικά από αυτά των άλλων επιτροπών

Αρμοδιότητες: Έργο της είναι να γνωμοδοτεί για τις ενστάσεις που υποβάλλονται στην Αναθέτουσα Αρχή



Επιτροπές/γνωμοδοτικά όργανα



Παρακολούθησης και παραλαβής

Αρμοδιότητες:

- Εισηγείται για όλα τα θέματα παραλαβής του αντικειμένου της σύμβασης
- Παρακολουθεί και ελέγχει την ορθή εκτέλεση των όρων της συμβάσης
- Εισηγείται τη λήψη μέτρων λόγω μη τήρησης των όρων
- Γνωμοδοτεί για κάθε άλλο θέμα, που ανακύπτει από τη σύμβαση (παράταση χρόνου παράδοσης, τροποποίηση σύμβασης, έκπτωση αναδόχου).

