MARKETING

οι έννοιες που προσδιορίζουν τη φιλοσοφία του μάρκετινγκ είναι:

η επίτευξη των (1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

η ικανοποίηση των (2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

η επιχείρηση ως (3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ και

ο (4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, το αντίπαλο δέος

Μάρκετινγκ είναι η (5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ του σχεδιασμού και της υλοποίησης των λειτουργιών της σύλληψης, τιμολόγησης, προβολής και διανομής ιδεών, αγαθών και υπηρεσιών για τη δημιουργία εμπορικών συναλλαγών οι οποίες (6)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ατομικούς ή επιχειρηματικούς στόχους.

Σκοπός του marketing είναι:

Να (7)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ τα προϊόντα που παράγει με τον πελάτη

Να (8)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ τα αντίστοιχα προϊόντα με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες που ο πελάτης επιθυμεί

Να καταστήσει διαθέσιμα μέσα από τα (9)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 αναγκών ανταγωνισμός αντιστοιχίσει κατασκευάσει διαδικασία επιχειρηματικών στόχων, ικανοποιούν κανάλια διανομής ολότητα

----------Κλειδί----------