

## ΑΣΚΗΣΗ 4η ΣΤΗΝ ΕΝΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Έστω ότι έχετε 3 μήνες που ανοίξατε ένα δικό σας ινστιτούτο ποδολογίας και σκέφτεστε να κάνετε κάποια διαφήμιση για το κέντρο σας. Θα αναλύσετε σε 1-3 σελίδες αυτή την δράση σας.

### ΔΗΛΑΔΗ

- **Θα αναλύσετε ποιοι θα είναι οι στόχοι της διαφήμισης**
  - α. Να ενημερώσετε για την λειτουργία σας, υπηρεσίες σας κλπ ή
  - β. Να πείσετε τους δυνητικούς πελάτες να σας επισκεφθούν ή
  - γ. Να υπενθυμίσετε τους δυνητικούς πελάτες για την ύπαρξη σας, τις υπηρεσίες σας κλπ
- **Θα αναλύσετε το μήνυμα της διαφήμισης σας** (Μπορείτε να αναφέρεται ολόκληρο σενάριο ή το βασικό concept αν πρόκειται για τηλεοπτικό ή ραδιοφωνικό σποτ. Μπορείτε να αναλύσετε πως θα είναι κάποια διαφήμιση σε περιοδικό ή στα social media. Ποιοι θα είναι οι πρωταγωνιστές του σποτ και στιδήποτε άλλο θεωρείτε ότι θέλετε να πείτε γύρω από το διαφημιστικό μήνυμα)
- **Θα αναφέρετε σε ποια μέσα θα διαφημιστείτε** (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, αφίσες, social media, διαδίκτυο και οχήματα)
- **Χρονικά πότε θα επιλέξετε να διαφημιστείτε**

Δεν θέλω όμως απλή αναφορά των επιλογών σας. Θα ήθελα να επιχειρηματολογήσετε γύρω από την κάθε επιλογή σας.

ΔΗΛΑΔΗ: Θα βάλω διαφήμιση κατά τους μήνες Ιούνιο-Ιούλιο και όχι Αύγουστο γιατί αυτούς τους μήνες πάντα έχω μια πτώση στα ραντεβού μου και θέλω λίγο να τους θυμίσω ότι είμαι εδώ.... κλπ