


**ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ  
ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΥΝΕΡΓΕΙΟΥ –  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Α' ΕΞ.)  
ΜΑΘΗΜΑ 6**

**ΣΥΡΓΚΑΝΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ  
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΣ ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ  
Τ.Ε.  
MSc/IWE/LVL II NDT**

- 
1. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ
  2. ΕΙΔΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ
  3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
  4. ΧΩΡΟΣ

# ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τους τρόπους δημιουργίας μιας επιχείρησης.

Τους αρμόδιους συνδικαλιστικούς φορείς, τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις του ελεύθερου επαγγελματία ή του εργαζόμενου τεχνικού.

# ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

## Ορισμός:

*Με τον όρο Έρευνα Αγοράς εννοούμε την οποιαδήποτε έρευνα που κάνουμε όταν θέλουμε να αγοράσουμε κάτι ή όταν θέλουμε να δημιουργήσουμε με νέα επιχείρηση.*

# ΕΙΔΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

- ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ
- ΧΩΡΟΣ
- ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ
- ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ
- ΚΕΦΑΛΑΙΟ

# ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ

## ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

Για την τοποθεσία, θα πρέπει να ερευνήσουμε σε ποιο μέρος θα ιδρύσουμε την επιχείρησή μας.

Η σωστή επιλογή της τοποθεσίας είναι όταν ανοίγουμε την επιχείρηση μας κοντά στον υπόλοιπο ανταγωνισμό, για να μπορούμε να ξέρουμε τον τρόπο που πουλάνε οι υπόλοιπες επιχειρήσεις.

# ΧΩΡΟΣ

Θα πρέπει να είμαστε σε θέση να γνωρίζουμε τον τρόπο με τον οποίο θα ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΟΥΜΕ τους χώρους της επιχείρησής μας.

- ✓ Χώρος υποδοχής ( Reception)
- ✓ Εκθεσιακός χώρος
- ✓ Service Department
- ✓ Αίθουσα αναμονής

# ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Για τον εξοπλισμό θα πρέπει να κάνουμε έρευνα αγοράς με ποια εταιρία θα πρέπει να συνεργαστούμε έτσι ώστε να λειτουργούμε ως αντιπρόσωποι (franchise).

Εξασφαλίζουμε όλο τον εξοπλισμό.

Αποκτάμε τεχνογνωσία

Εξασφαλιζόμαστε από όλα τα ειδικά εργαλεία

Επιμορφωνόμαστε από σεμινάρια της εταιρίας



# ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Θα πρέπει να κάνουμε σωστή επιλογή του προσωπικού αλλά και ποιες θέσεις της επιχείρησης θα πλαισιώσουμε.

- Γραμματεία
- Τεχνικό ή Τεχνικούς
- Λογιστήριο
- Τμήμα πωλήσεων

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Ακόμα και για το κομμάτι της διαφήμισης θα πρέπει να κάνουμε έρευνα αγοράς. Θα πρέπει να είμαστε σε θέση να επιλέξουμε το μέσο που θέλουμε να διαφημιστούμε.

- Καταχώρηση σε περιοδικό, εφημερίδα
- Door to door
- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Είναι η σημαντικότερη έρευνα από όλες τις παραπάνω.

Το κεφάλαιο θα βρεθεί παίρνοντας επιχειρηματικό δάνειο από τράπεζα.

Προσοχή στα ψιλά γράμματα της συμφωνίας

Ποτέ στην έρευνα αγοράς δεν βάζουμε το κεφάλαιο πρώτο.



# ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

Ορισμός Έρευνας Αγοράς.

6 Έρευνες Αγορών.

Ανάλυση των Ερευνών.

